

ダイキン営業支援ツール

ダイキン空調製品をお取り扱いのご販売店様・工務店様へダイキンから「新商品」や「補助金」などの最新情報をお届け！

資料のみならず、動画や便利ツールも多数ご用意。パソコンやスマホでアクセスができるので外出先でもダイキン製品の情報収集が可能です。



パソコン版 ガイド

ダイキン商材の提案をサポートする以下最新情報を、一元化しスピーディにお届けします。



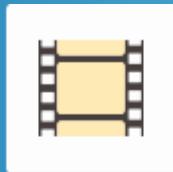
カタログ

最新カタログ
過去カタログ
別売品カタログ
サービスカタログ
など、約400冊



提案資料

プレスリリース
など新商品情報



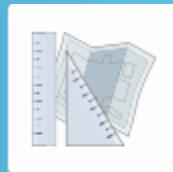
ビデオ

新商品紹介動画
を中心に、提案
に役立つ動画を
約400件



チラシ

新商品パンフ
ステップアップニュース
更新チラシなど
約2000件



D-SEARCH

空調機と別売品の
各種図面や
取扱説明書



パーツリスト

1985年以降の
技術資料の
検索～閲覧や、
I7-コード検索



技術資料

機器展開図から
部品検索が可能



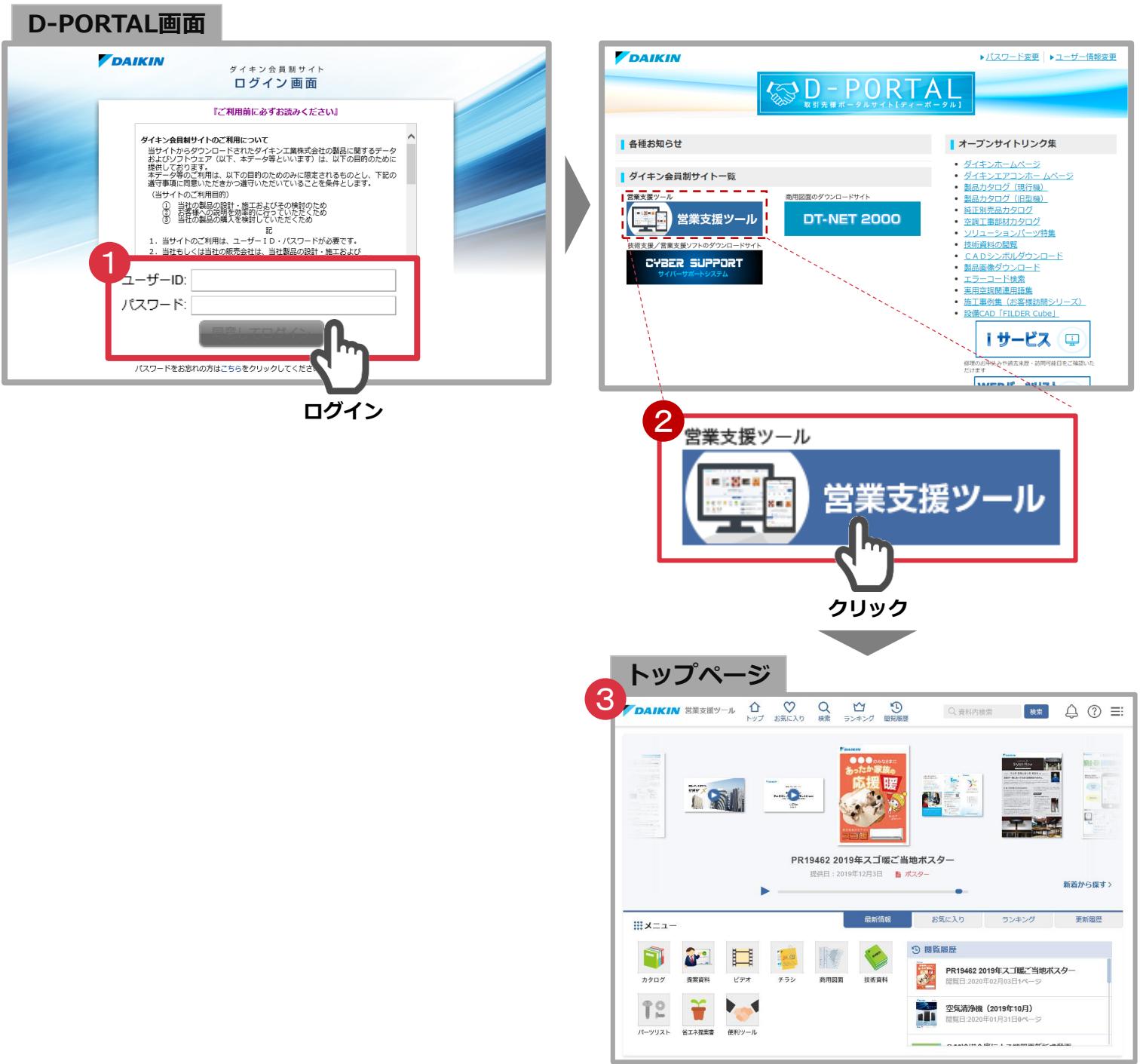
省エネ提案書

ZEAS導入による
お客様ごとの
省エネ提案書を
作成

目次

	ログイン方法		p.1
	基本の使い方	… 1.基本の使い方	p.2
		… 2.ダイキンのカタログを見る	p.3
		… 3.動画や提案チラシを見る	p.4
		… 4.お気に入り機能	p.4
	検索方法	… 検索の利用方法	p.6
	便利な使い方	… 1.コンテンツ詳細画面の使い方	p.7~8
		… 2.お気に入り・タグ・メモの活用方法(検索)	p.9
		… 3.タグ・メモの設定方法	p.10
		… タグ管理の使い方	p.11
		… 4.カタログ横断検索	p.12
		… 5.閲覧履歴(パソコン・スマホ連動機能)	p.13
	スマートフォン版とパソコン版の画面の違い	… 1.詳細画面	p.14
		… 2.カタログビューワー	p.15
		… 3.動画ビューワー	p.16

- 1 D-PORTALにログインを行い、D-PORTALトップページを表示します。
◆ D-PORTALご利用URL <https://d-portal.daikin.co.jp/>
- 2 D-PORTALトップページに表示されている、営業支援ツールバナーをクリックします。
- 3 営業支援ツールのトップページが表示されます。
※営業支援ツールの以下URLをブックマーク・お気に入りに設定すると、次回からD-PORTALのID/パスワードを入力のみで、すぐに営業支援ツールを開けます。
<https://sales-tool.daikinaircon.com/daikinssi/websp/top/>



1. 基本の使い方

- ① 営業支援ツールの新着などの画像をクリックすると、⑤ のビューワーが開き詳細内容の閲覧ができます。
- ② 検索をクリックすると、営業支援ツールのカタログ・動画・提案資料・チラシの全てが一覧表示されます。
※
- ③ 下部のメニューをクリックすると、選択した種類の情報が一覧表示されます。 ※
- ④ 動画や資料などの内容を確認する場合は、一覧画面から、画像やタイトルをクリックします
- ⑤ 動画や資料などの内容が表示します。表示ビューワーの操作方法は【スマートフォン版とパソコン版の違い】[2.カタログビューワー](#)、[3.動画ビューワー](#)をご覧ください。

⇒ 「うるさら」など、キーワードを入力した検索方法は、[【検索方法】検索の利用方法](#)をご覧ください。



2. ダイキンのカタログを見る

- 1 トップページから「カタログ」メニューをクリックします。
- 2 カタログの種類が選択できます。
- 3 カタログ画像をクリックすると、カタログの内容がビューワーで表示します。

⇒PDFデータのダウンロードなど、カタログ情報の詳しい使い方は【便利な使い方】1.コンテンツ詳細画面の使い方をご覧ください。



ページをめくります
キーボードの矢印キーでも
ページめくり可能

3. 動画や提案チラシを見る

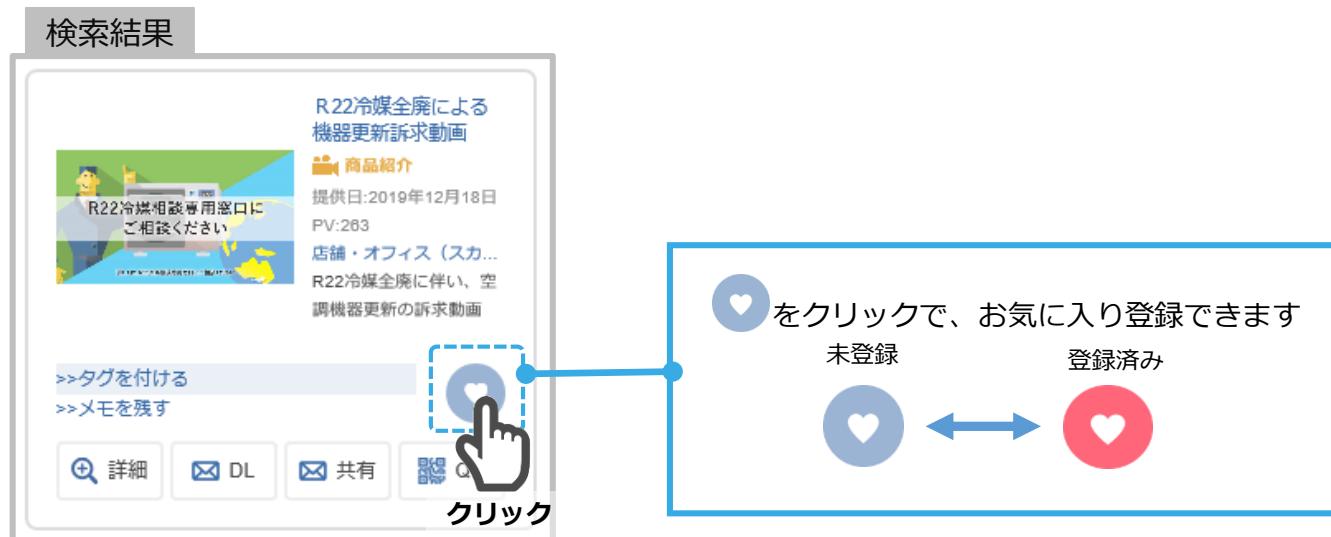
- 1 「提案資料」「ビデオ」「チラシ」はトップ画面下部のメニューをクリックすると、最新順に一覧表示します。
- 2 一覧から、画像やタイトルをクリックすると、動画や資料が表示します。
- 3 動画の場合、起動時は音声offで再生するので、音声を出す場合、音量ONに変更下さい。

⇒提案資料・チラシのPDFダウンロードや、閲覧動画の共有方法については【便利な使い方】1.コンテンツ詳細画面の使い方をご覧ください。



4. お気に入り機能

検索結果やコンテンツの詳細から、資料をお気に入り♡に入れたり、メモやタグを追加できます。登録内容はスマートフォン版でも連動しているので、検索がスムーズになります。



⇒お気に入り・メモ・タグの便利な使い方は【便利な使い方】2.お気に入り・タグ・メモの活用方法(検索)をご覧ください。

営業支援ツールでは、

製品

×

メニュー

×

テーマ

の3軸で検索が可能です。

- ・ビルマル
- ・スカイエア
- ・エアコン

- ・動画
- ・カタログ
- ・チラシ等

- ・補助金
- ・事例集など

ルーム
エアコン



ビルマルを提案する
動画や説明資料が
欲しいなあ

提案資料

ビデオ



新商品の提案
動画を探したい

補助金

導入事例



補助金制度を
活用した、
提案書が欲しい!



検索の利用方法

②「カタログ」「提案資料」「ビデオ」「チラシ」といった資料種類と、③製品の組合せの検索が簡単に行えます。上記に加え、④資料内のキーワード検索も可能です。

- ① ヘッダーの「検索」メニューをクリックします。
- ② トップメニューにもある「カタログ」「提案資料」「ビデオ」「チラシ」の選択が可能です。
※未選択の場合は、営業支援ツールで提供中の全種類の情報が一覧表示します。
- ③ 次に、画面左上の検索ボタンをクリックすると、製品条件が表示されます。（事例などテーマ検索も可能）
※未選択の場合は、全製品・全テーマの情報が表示されます。
- ④ さらに絞り込みしたい場合、任意のキーワードで絞り込みが可能です。

現在の検索条件が表示されています。

✕ をクリックすると、条件を解除できます。

任意のキーワードで検索が可能です

絞り込み検索 ▼

資料内検索
説明文検索

- ・資料内検索…PDF資料内の文字から検索
- ・説明文検索…詳細画面にあるタイトルや考などの文字から検索

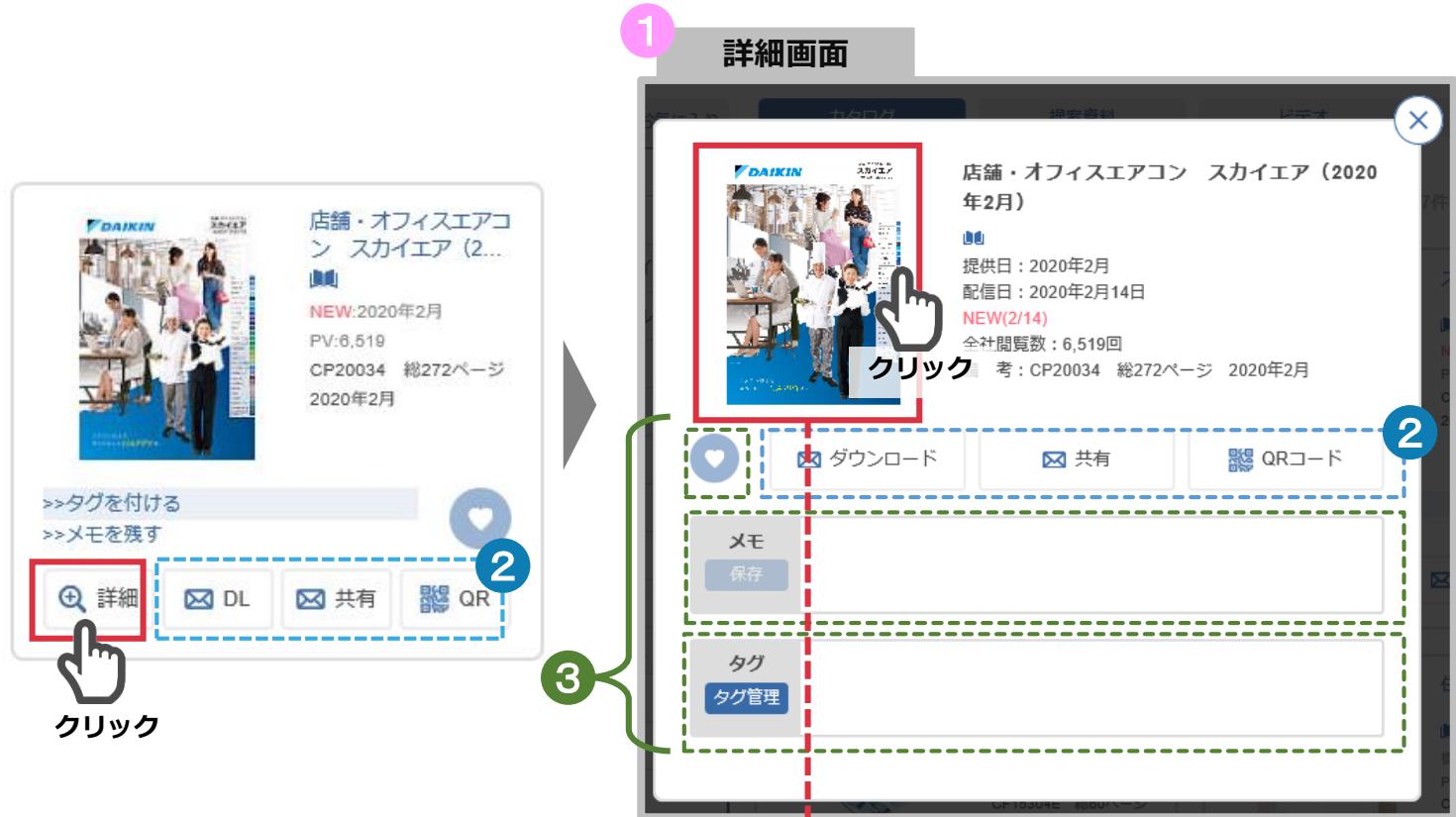
1. コンテンツ詳細画面の使い方

詳細画面では、動画や資料の説明内容や、情報提供日などの情報が確認できます。
また、ボタンひとつで、動画や資料のダウンロードメールを送付したり、資料共有メールの送付が可能です。

詳細画面で
できること

- 1 動画や資料の詳細確認
- 2 動画ファイルや資料PDFのダウンロードや共有
- 3 お気に入り・メモ・タグの設定

- 1 一覧表示の画像下にある「詳細ボタン」をクリックすると、情報の詳細(スペック)画面が表示します。画像やタイトルをクリックすると、動画であれば動画ビューワー、カタログ・提案資料・チラシであれば閲覧ビューワーが開き、内容の閲覧が可能です。



2 動画ファイルや資料PDFのダウンロードや共有



共有

営業支援ツール内の情報を、客先などに見ていただけるように情報「共有」できるボタンです。ボタンクリックで、資料や動画が閲覧できるURLメールが起動するので、任意の宛先を入れて送信可能です。



QRコード

コンテンツが閲覧できるQRコード画像がダウンロードできます。提案資料やチラシなどにQR画像を張り付けて、動画再生チラシなどとして活用できます。



ダウンロード

PDFファイル、動画ファイルのダウンロード用ページのURLを通知できるメールが起動します。

3 お気に入り・メモ・タグの設定

良くつかう資料や動画には、「お気に入り」や「タグ」をつけておくと、【検索方法】[検索の利用方法](#)の検索を利用して、すぐに表示することができるようになります。

カタログ・チラシの詳細を表示する閲覧ビューワーは「お気に入り」「メモ」「タグ」の設定が可能ですが、動画ビューワーには設定箇所がないため、動画ビューワーを一度閉じて、詳細画面から設定をお願いします。



お気に入り

コンテンツをお気に入り登録すると、お気に入りタブ  からすぐ探すことができます。



メモ

メモの保存ボタン右側の入力フォームに、メモ内容を入力して保存をクリックすると入力した内容がメモとして保存されます。



タグ

タグ管理ボタン右側に登録したタグが表示されます。表示されているタグをクリックすると、そのコンテンツにクリックしたタグが付けられます。タグの新規追加は「タグ管理」から行えます。



2. お気に入り・タグ・メモの活用方法（検索）

お気に入りに登録した資料や、メモ・タグを付けた資料を検索します。

- 1 お気に入りメニュー をクリックすると「お気に入り」設定を行ったコンテンツが一覧を表示します。
- 2 メモ・タグを設定したコンテンツを検索するためには、お気に入りタブから行えます。



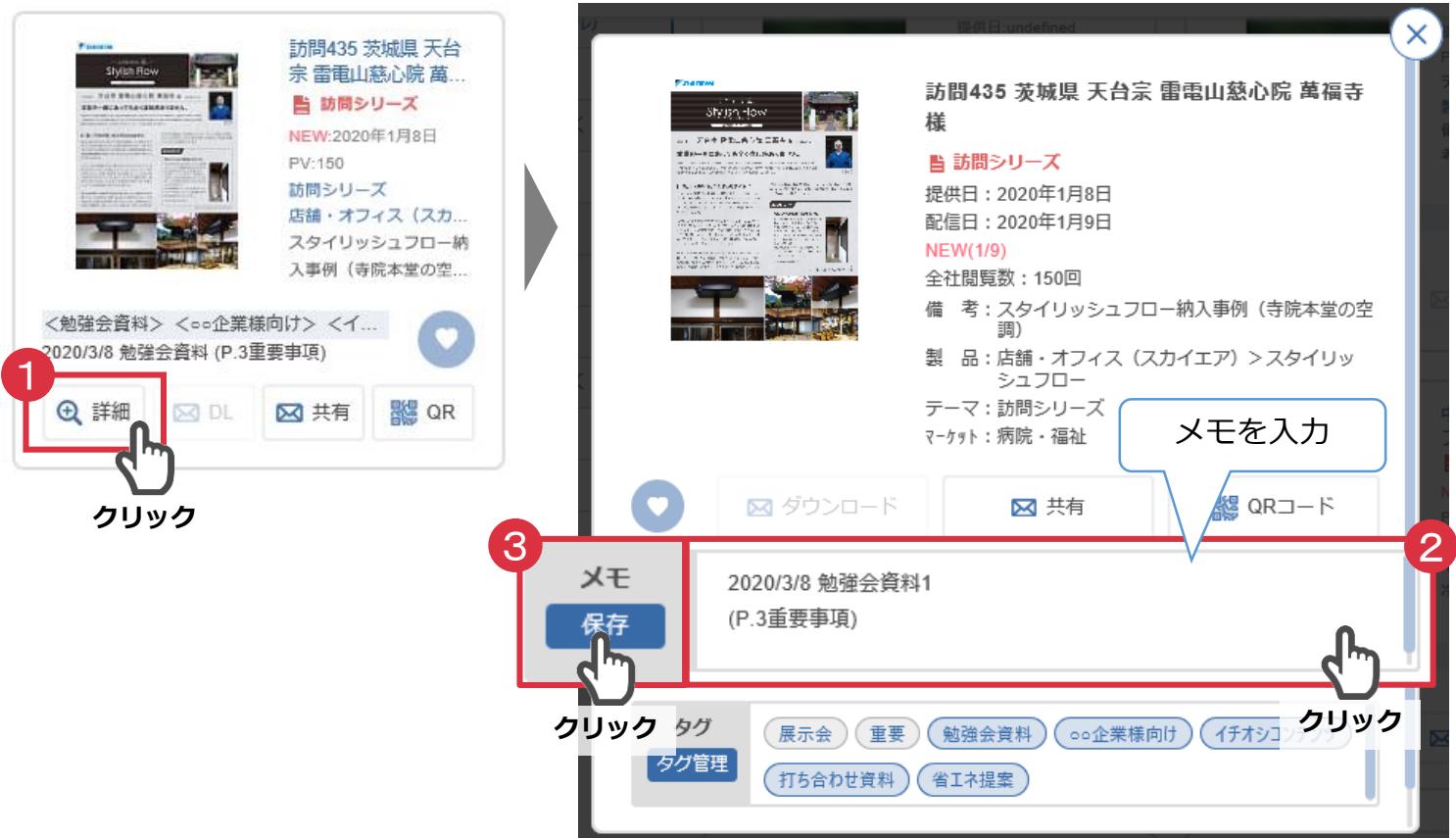
▶ お気に入りから探す		お気に入りに追加した資料を表示します
▶ メモから探す		メモをつけた資料を表示します
▶ タグから探す		タグを付けた資料をタグ毎に表示します
▶ タグ名が入ります		
▶ 勉強会資料		
▶ 展示会ムービー		自分の設定したタグ
▶ タグ管理	クリック	

3. タグ・メモの設定方法

タグ・メモをつけておくことで、「検索」ボタンで簡単に探すことができます。

メモの場合

- 1 一覧画面などから、詳細ボタン をクリックし、詳細画面を表示します。
- 2 詳細画面のメモ表示欄をクリックし、メモしたい内容を入力します。
※入力した時点ではまだ保存されていません。
- 3 メモ入力後に保存ボタン をクリックすると、メモが保存できます。



タグの場合

- 1 一覧画面などから、詳細ボタン をクリックし、詳細画面を表示します。
- 2 詳細画面のタグから、そのコンテンツにつけたいタグをクリックすると、タグが付けられます。





タグ管理の使い方

- 1  詳細 で詳細画面を開きます。
- 2 タグ管理ボタンをクリックし、タグ管理画面を開きます。
- 3 自分だけのタグ（キーワード）を入力し、作成します。
タグの編集が終わったら「確定」をクリックすると、作成したタグが選択可能になります



タグが新規追加されるとここにタグが表示され、簡単にタグをコンテンツに付けられます

追加
タグを入力して「追加」をクリックすると、タグの新規追加ができます

編集
タグをクリックするとタグの名称変更ができます

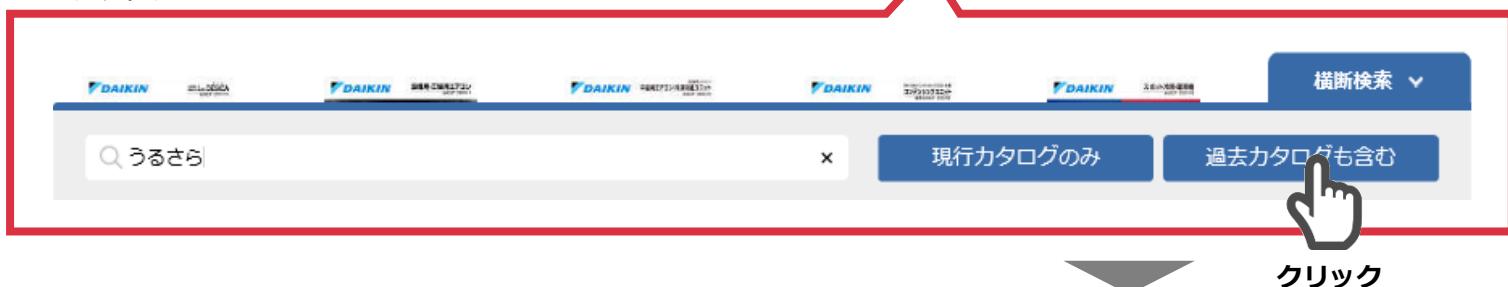
削除
✕ をクリックするとタグを削除できます

※タグ管理からタグの編集・削除をそのタグが紐づいているコンテンツのタグも一括で編集・削除されます。

4. カタログ横断検索

横断検索とは、スカイエア・ビルマルといった異なるカタログから必要なワードを検索する機能です。

- ① トップページから「カタログ」メニューをクリックします。
- ② カタログ棚 右下に表示されている「横断検索」ボタンをクリックします。
- ③ 検索したい文字を入力後、「現行カタログのみから検索する」「過去カタログを含む」のどちらかを選択し、検索します。
- ④ 検索に入力した文字が記載されているページが一覧に表示されています。クリックと詳細ページが表示します。
- ⑤ 「カタログで見る」を押すと、対象カタログのタイトルや発行年度などの情報が可能です。 「ページで見る」を押すと、対象のページを一覧で表示します。



過去アイコン
過去 過去カタログの場合に表示されます。



5. 閲覧履歴 (パソコン・スマホ連動機能)

営業支援ツールでは、ログインIDごとに、閲覧履歴をページごとに記録しています。この機能を利用して、移動中にスマートフォンで情報チェックし、商談時はプレゼンに適したパソコンの大画面で直前にチェックした動画や資料の再生…といったスマートな提案が可能です。

- 1 閲覧履歴ボタンをクリックします。
- 2 閲覧履歴一覧が表示されます。クリックすると最後に開いていたページが開きます。
※動画の場合は最初からの再生になります



営業支援ツールの連動機能で、スマート提案にご活用下さい

商談前に
チェックしておこう



閲覧履歴からなら
呼び出しも素早い!



パンフレット等も
見ていたページから
再生できる!

1. 詳細画面

詳細 をクリックすると、コンテンツ詳細画面が表示されます。

パソコン

説明文検索
説明文検索の対象です
※メモやタグにつけた内容は説明文検索の対象外です

資料内検索
では資料の中の文字から検索を行います(全文検索)

訪問435 茨城県 天台宗 雷電山慈心院 萬福寺様
訪問シリーズ
 提供日：2020年1月8日
 配信日：2020年1月9日
NEW(1/9)
 全社閲覧数：148回
 備考：スタイリッシュフロー納入事例（寺院本堂の空調）
 製品：店舗・オフィス（スカイエア）>スタイリッシュフロー
 テーマ：訪問シリーズ
 マーケット：病院・福祉

カタログ、提案資料、ビデオ、チラシで検索する際の詳細カテゴリです

製品 製品で検索する際の詳細カテゴリです

テーマ テーマ（補助金Express、徹底塾など）で検索する際の詳細カテゴリです

お客様訪問シリーズなどマーケット別事例に設定されています

メモ：2020/3/8 勉強会資料 (P.3重要事項)

タグ：展示会、重要、勉強会資料、〇〇企業様向け、イチオシコンテンツ、打ち合わせ資料、省エネ提案

スマートフォン

説明文検索
説明文検索の対象です
※メモやタグにつけた内容は説明文検索の対象外です

資料内検索
では資料の中の文字から検索を行います(全文検索)

訪問435 茨城県 天台宗 雷電山慈心院 萬福寺様
訪問シリーズ
 提供日：2020年1月8日
 配信日：2020年1月9日
NEW(1/9)
 全社閲覧数：122回
 備考：スタイリッシュフロー納入事例（寺院本堂の空調）
 製品：店舗・オフィス（スカイエア）>スタイリッシュフロー
 テーマ：訪問シリーズ
 マーケット：病院・福祉

カタログ、提案資料、ビデオ、チラシで検索する際の詳細カテゴリです

製品 製品で検索する際の詳細カテゴリです

テーマ テーマ（補助金Express、徹底塾など）で検索する際の詳細カテゴリです

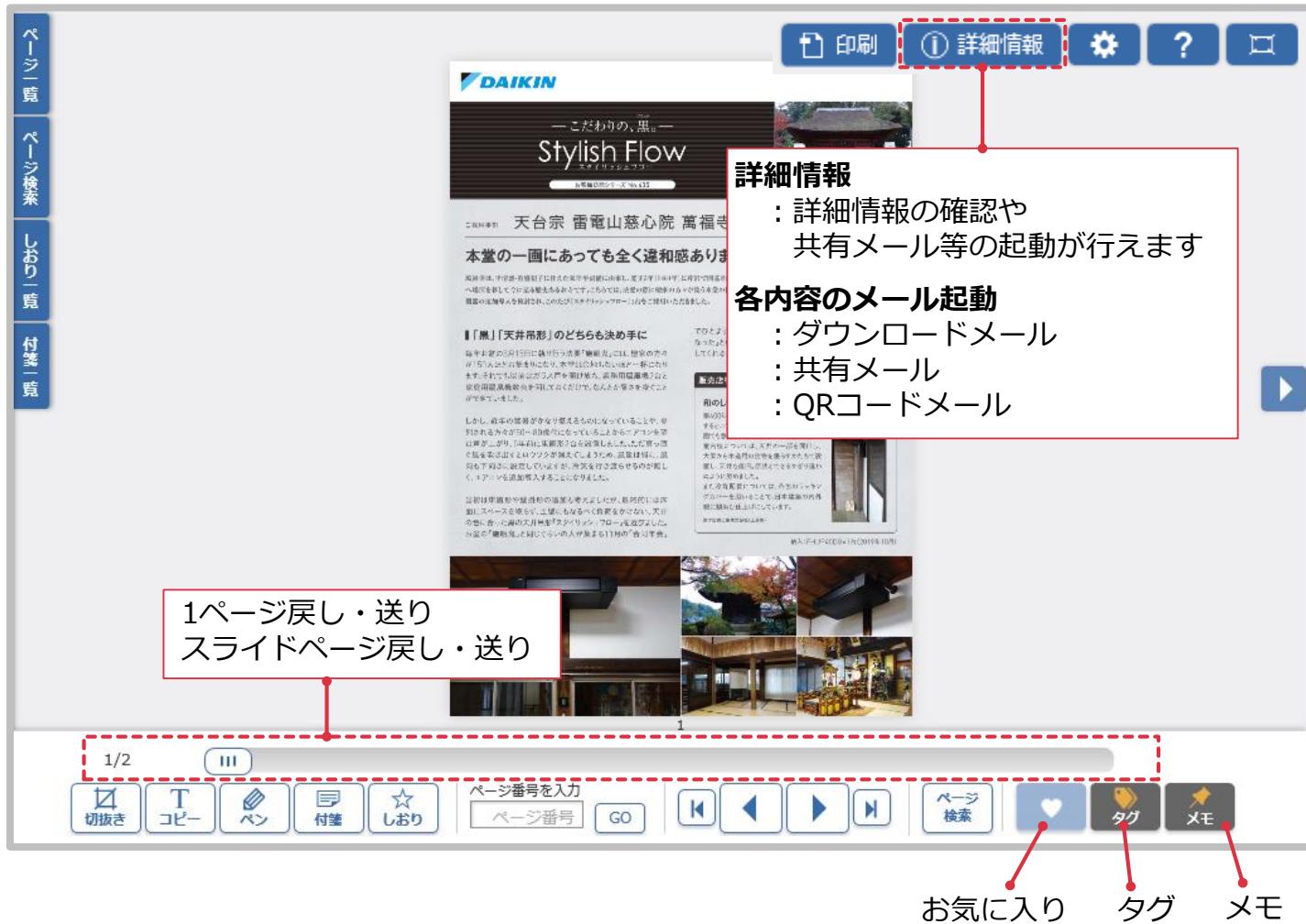
お客様訪問シリーズなどマーケット別事例に設定されています

メモ：2020/3/8 勉強会資料 (P.3重要事項)

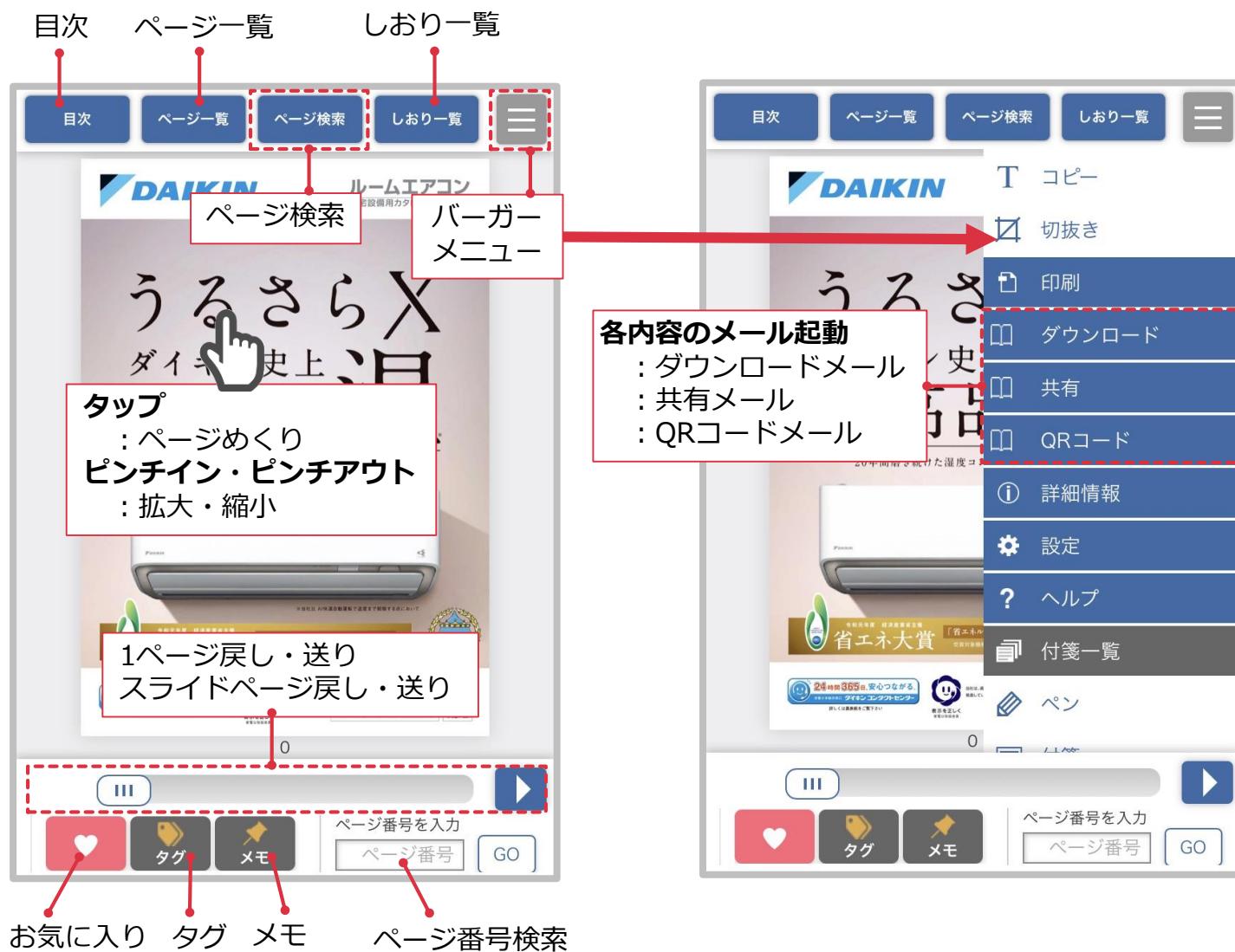
タグ：〇〇企業様向け提案、展示会ムービー

2. カタログビューワー

パソコン



スマートフォン



⇒カタログの共有メール等の詳しい内容についてはP8をご覧ください。

3. 動画ビューワー

パソコン

R22冷媒全廃による機器更新訴求動画

今後、エアコンの修理が困難に?

今後、エアコンの修理が困難になることが予想されます

00:03 / 02:19

閉じる

15秒戻し
再生/停止
15秒進む

詳細情報
: 詳細情報の確認や
共有メール等の起動が行えます

各内容のメール起動
: ダウンロードメール
: 共有メール
: QRコードメール

リピートON・OFF

音量ON・OFF

拡大・縮小

スマートフォン

R22冷媒全廃による機器更新訴求動画

今後、エアコンの修理が困難に?

今後、エアコンの修理が困難になることが予想されます

00:05 / 02:19

閉じる

15秒戻し
再生/停止
15秒進む

詳細情報
: 詳細情報の確認や
共有メール等の起動が行えます

各内容のメール起動
: ダウンロードメール
: 共有メール
: QRコードメール

リピートON・OFF

音量ON・OFF

拡大・縮小